

Workshop om at aktivere og bruge følelser i kommunikationen:

## KOMMUNIKATION DER FLYTTER HOLDNINGER



Få en halv dag med Anders Colding-Jørgensen og lær hvordan I **gør jeres budskaber mere effektive!!**

**Lær blandt andet om:** *At aktivere følelser, påvirke holdninger, psykologi, indhold, framing, narrativer, brug af associationer.*

Professionel kommunikation handler ikke om at være autentisk. Den handler heller ikke om at få formidlet sine egne kernebudskaber. Kommunikation handler kun om at skabe en *effekt hos modtageren*. At påvirke holdninger, handlinger og forståelse hos de mennesker man kommunikerer til.

Man kan på virke menneskers holdninger ved at *frame* sine budskaber rigtigt. Man kan også anvende *narrativer*, for at skabe større *emotional identifikation*. Og hvis man begynder at inddrage modtagerens *associationer* i sin kommunikation, kan de *gøres* til et aktiv, frem for blot af aflede opmærksomheden fra budskabet.

Anders Colding-Jørgensen giver et crash kursus i følelsernes psykologi og fortæller hvilke faktorer i kommunikationen der er bedst til at aktivere følelser – og hvordan man bruger dem mest effektivt.

Der vil være rig mulighed for at stille spørgsmål om sin egen praksis og få svar.

*ET EKSEMPEL:*

***Sådan omtaler man nedskæringer, så du synes de er (mere) rimelige***

*Regeringen kræver at mange af vores offentlige institutioner skal skære ned på deres budgetter med 2% årligt, år efter år. Men da regeringens embedsmænd godt ved at nedskæringer, helt instinktivt, opfattes som noget urimeligt og negativt hos rigtig mange borgere, har de valgt at "frame" nedskæringen som et "produktivitetskrav".*

*Nu hedder det altså ikke en "2% årlig nedskæring" men et "2% produktivitetskrav". Med sin framing har man skabt et spareindgreb som de færreste, rent instinktivt, har noget imod. For hvem kan egentlig være imod at man kræver produktivitet i det offentlige? Nej, vel?*

*Hvis man nu gerne vil modarbejde disse nedskæringerne politisk, er det allerførste man skal gøre derfor at holde op med at bruge begrebet "produktivitetskrav" omgående - og i stedet begynde at tale f.eks. om "endeløse nedskæringer" eller måske ligefrem "grønhøsternedskæringer på vores samfunds bærende institutioner". Det vigtigste er at man begynder at få sin egen framing ind i debatten – ikke modstanderens.*

**På samme måde kan alle andre sager – også jeres – formuleres (og dermed frames) på mange måder, som skaber forskellige følelser og holdninger. Har I valgt den rigtige?**

[Tilmeld jer her!](#)